

汉坤企业出海系列：法律视角下的“出海”（七） — 出海的一些热门行业特定合规要点

作者：李朝应 | 肖园艳

本文为本系列文章的最后一篇，选取了出海的一些热门行业特定法律合规要点进行介绍。

一、汽车

汽车一直都是中国出海企业的热门出海行业之一，随着全球对可持续能源和环保的关注，中国的电动汽车制造商正在走向国际市场。如前文所述的宇通客车以及比亚迪、蔚来等新能源汽车品牌今年来在海外市场均有不错的成绩。就汽车行业而言，除了此前系列文章提及的合规要点外，我们提示出海企业需关注以下主要事项：

合规要素	注意要点
市场准入法规	了解出海目标国对于汽车进口的法规和标准，包括关税、配额限制和非关税壁垒。
安全和排放标准	遵守当地的汽车安全和排放法规，可能需要对车辆进行调整以满足特定市场的要求。
认证和测试	汽车可能需要通过特定的认证和测试程序，以证明其符合出海目标国的质量、安全和性能标准。
产品责任和召回法规	出海企业需要遵守出海目标国制定的产品责任法规，对缺陷产品进行召回和赔偿。
贸易协议和区域经济合作	了解区域贸易协议对汽车行业的影响，利用优惠贸易条件。

二、新能源（电池、光伏）

中国企业在新能源领域的快速发展和技术创新使其成为全球新能源产业的重要参与者，中国新能源领域中现有多家优秀出海企业在全市场具备强大的竞争力和影响力：例如宁德时代是全球最大的电池制造商之一，为全球新能源应用提供一流解决方案和服务，并在德国和匈牙利建立了生产基地。晶澳太阳能是全球光伏行业的领先企业，产品远销美国、日本、欧洲等多个国家和地区。隆基绿能是全球最大的单晶硅光伏产品制造商，其产品在全市场享有盛誉，并在越南、马来西亚布局了生产制造基地。就新能源行业而

言，除了此前系列文章提及的注意要点外，我们提示出海企业亦需关注以下主要事项：

合规要素	注意要点
环境法规	新能源产品可能受到出海目标国严格的环境保护法规的约束，包括生产、使用和废弃处理等环节。
产品标准和认证	电池和光伏产品需要符合出海目标国的质量、安全和性能标准，可能需要通过特定的认证程序。
补贴和激励政策	了解出海目标国对新能源行业的补贴和激励政策，这可能影响项目的可行性和盈利性。
社区和原住民权益	在某些出海目标国可能需要考虑项目对当地社区和原住民的影响，并遵守相关的权益保护法规。

三、互联网（社交文娱类）

互联网行业早已是中国出海企业的热门行业之一，随着中国移动互联网技术的快速发展，许多中国的移动应用开始走向国际市场。例如，字节跳动短视频平台 TikTok 成功在全球范围内获得了巨大的用户基础，尤其是在年轻群体中极具影响力。欢聚集团旗下的直播平台 BIGO LIVE 在海外市场，特别是在东南亚、中东等地区取得了显著的成绩。雅乐科技的 Yalla 是一款面向中东市场的语音社交产品，通过提供符合当地文化习惯的社交体验，迅速获得了用户的青睐。就互联网（社交文娱类）而言，除了此前系列文章提及的注意要点外，我们提示出海企业需关注以下主要事项：

合规要素	注意要点
数据合规	随着全球数据执法力度的加强，出海企业须确保用户数据的安全，遵守 GDPR 等数据保护法规。例如，Meta Platforms Ireland 因违反数据保护规定被处以高额罚款。
内容审查	社交文娱产品需要遵守出海目标国的内容审查标准，避免发布违法或不适当的内容，把控好监管的尺度和底线，对当地的文化、宗教信仰等方面应有深入的了解。
支付合规	出海企业考虑出海目标国使用的便捷性与用户黏性，同时也应关注接入支付服务时的审核要求，反洗钱合规属于大部分支付服务方在前期审核时均会重点关注的方面，支付服务商同时也会在审核过程中要求对产品的反洗钱合规情况。

上述内容系为描述部分出海企业在法律合规方面的部分示例，并简要介绍了该行业在全球化进程中可能面临的一些关键挑战和应对策略。然而，值得注意的是，这些示例并不涵盖所有热门出海行业。实际上，每个行业都有其独特的合规要求和市场适应性问题。从科技、制造到服务业，各种不同的行业在拓展国际市场时，都需要根据自身特点制定相应的策略。因此，我们建议出海企业在规划出海战略时，应进行全面的市场调研和法律合规风险评估，以确保其全球业务的成功和可持续发展。

特别声明

汉坤律师事务所编写《汉坤法律评述》的目的仅为帮助客户及时了解中国或其他相关司法管辖区法律及实务的最新动态和发展，仅供参考，不应被视为任何意义上的法律意见或法律依据。

如您对本期《汉坤法律评述》内容有任何问题或建议，请与汉坤律师事务所以下人员联系：

李朝应

电话： +86 10 8525 5518

Email: charles.li@hankunlaw.com

肖园艳

电话： +86 10 8525 4611

Email: yuanyan.xiao@hankunlaw.com